

CERSAIE '21 MAGAZINE

|Revoir |Paris THE MAGAZINE - Présentation de la nouvelle collection 2021-2022

09 ■ 2021



REVOIR PARIS



BELGIAN BRAND | MADE IN EU

Bel-Histoire

| Nouvelle collection
| Carreaux authentiques
| 15x15 cm

Provence

| Nouvelle collection
| Carrelage mural
| 6.2x25 cm



5

Atelier 10x10 mat

Le dernier membre de la famille Revoir Paris - Atelier. Découvrez les tons doux et le côté chaleureux élevé de cette collection unique.

Provence

6.2x25

Un carrelage au sol demande un carrelage mural esthétique.

Des couleurs parfaitement équilibrées complètent votre intérieur de rêve.

8

REVOIR PARIS

R

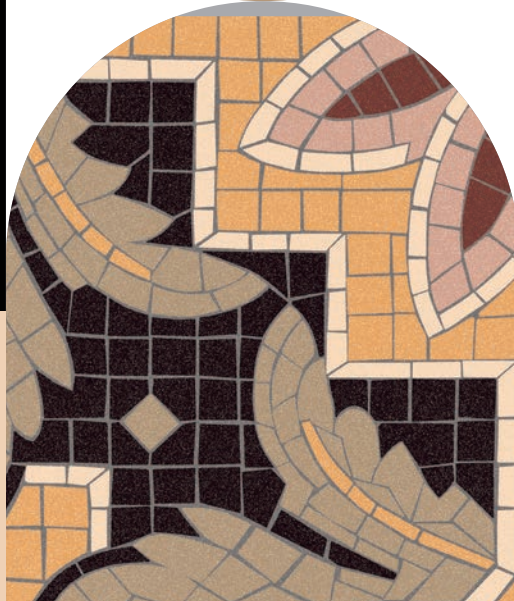
4

A propos de la marque et de l'équipe.

L'entrepreneuriat est notre passion commune.

Ensemble, tout le monde accomplit plus.

Together Everyone Achieves More.



Bel-Histoire

6

Le grand retour de l'ancienne céramique à l'argile coulée. La nouvelle collection reprend également les petits détails de l'époque ainsi que l'effet mosaïque.

L'artisanat d'époque rendu au goût du jour grâce aux nouvelles techniques.

R.M.K.

De la rénovation d'un château gigantesque au restyling de villas privées de caractère.

12



10

Vivre dehors

Pendant la pandémie, nous avons tous redécouvert l'importance d'un agréable jardin et d'une aussi agréable terrasse.

La maison Luchilla nous inspire.



Pas seulement Saar.

Saar transforme sa toilette en toilette invités aillant l'apparence d'une boutique chique.

16

15

Revoir Paris et le football

A partir de cette saison, Revoir Paris dispose également d'un skybox privé à Louvain.

Top of Mind Awareness

On ne peut négligée le marketing digital en 2021! Néanmoins le marketing offline reste d'une grande importance.

Une marque, un message!

18



Contents

About the brand & the team



De gauche à droite : Pieter - Anja - Stefaan - Alexandra - Ben - Griet - Fabrizio - Valentina - Jan

Great things in business are never done by one person: they are done by a team of people – Steve Jobs

Dans les affaires, les grandes choses ne sont jamais faites par une seule personne, elles sont faites par toute une équipe – Steve Jobs.

Nous n'aurions pas pu mieux le dire nous-mêmes. Chaque jour, notre ambition est de mieux commercialiser |Revoir |Paris en tant que marque. Tant au niveau national qu'international. Investir dans les personnes en fait certainement partie. Des personnes qui vont dans la même direction, avec le même objectif en tête. Lorsque vous autorisez et motivez les gens à interagir, des choses magiques se produisent.

Vous ne construisez pas une marque à vous seul.

Notre équipe de vente est constamment « sur le terrain » et ressent ainsi l'évolution sur le marché inter- et national. En tant que marque, nous essayons d'anticiper cela au mieux. Une coopération à long terme avec nos clients est l'objectif ultime. Pour cela, nous pouvons compter sur un back-office solide en Belgique solide comme un rocher et notre département logistique bien huilé en Espagne.

|Revoir |Paris se sent comme une famille, parfois on passe plus de temps ensemble qu'avec ses amis. Notre dernier team building en Espagne était littéralement la cerise sur le gâteau.

Together Everyone Achieves More

REVOIR |PARIS

Atelier 10x10 mat

Grand retour du carrelage décoratif.

Le vrai carreau décoratif pour mural est complètement de retour après des années d'absence.

Tout cela grâce à un éternel retour de cette tendance vintage qui domine plusieurs modes. Les carreaux à motifs sont maintenant principalement sur le marché dans des tons et des lignes plus doux. Les carreaux émaillés épais moulés à la main sont également appréciés des fabricants de produits techniques et ont depuis quelques années conquis une place dans leur gamme. L'ancien nom Zellige du Maroc est à nouveau complètement sorti de l'oubli..

Source : Tegeltotaal

Ce carreau connaît également un véritable renouveau chez |Revoir |Paris. Après la série ultra populaire 6.2x25, la série carrée a étendue sa gamme avec la finition mate.

Bref, l'Atelier 10x10 est un incontournable dans votre assortiment !



| Atelier 10x10
Emeraude mat |

| Atelier 10x10
Vet d'eau - mat |



Inspiré d'une technologie presque oubliée

Ce ne sont pas tant les célèbres carreaux de ciment d'autrefois qui inspirent la collection Bel-Histoire, mais bien un procédé moins connu et plus exclusif. Souvent, les gens ne réalisent pas que certains des "carreaux de ciment" qu'ils voient dans les vieilles maisons et cafés ne sont pas du tout des carreaux de ciment, mais des carreaux de céramique. Le carreau de ciment à motifs était extrêmement populaire à la Belle-Epoque, mais des problèmes se sont rapidement posés dans son utilisation, un tel carreau est très poreux.

C'est pourquoi la technique de l'argile cuite a été développée pour produire des carreaux de céramique à motifs. Ces carreaux étaient au moins 5 fois plus chers. Cela a immédiatement rendu ce type de carrelage très chic et seuls les bourgeois les plus aisés pouvaient se permettre ce type de sol.

Pour cette raison, vous pouvez toujours trouver ces carreaux authentiques dans le hall d'entrée ou dans les salles de réception des maisons anciennes, des restaurants et des cafés.

Bel-Histoire est dans la continuité de l'histoire. Vu le développement énorme de la technologie dans le monde de la céramique, il est maintenant possible de faire une très belle imitation, avec les meilleures qualités techniques de la céramique, et pour un meilleur prix qu'avec l'ancienne technique.

We reinvent the traditional style!

On réinvente le style traditionnel !

Avec la nouvelle collection Bel-Histoire, nous allons encore plus loin qu'auparavant.

Un format élégant en 15x15 a été choisi. De plus, nous ajoutons un atout supplémentaire, à savoir tous les carreaux sont rectifiés. Cela signifie qu'ils ont des coins et des bords serrés et coupés sur mesure. Après le processus de cuisson, le carreau est à nouveau scié. Cela les rend très stables dimensionnellement et vous pouvez les placer avec un joint minimal, tout en mettant le carrelage en valeur!

| 15x15 cm

| Rectifié

| 35 motifs authentiques uniques

| 7 carreaux unis

| 6 bordures et coins



| Bel-Histoire 15x15 Mathilde |

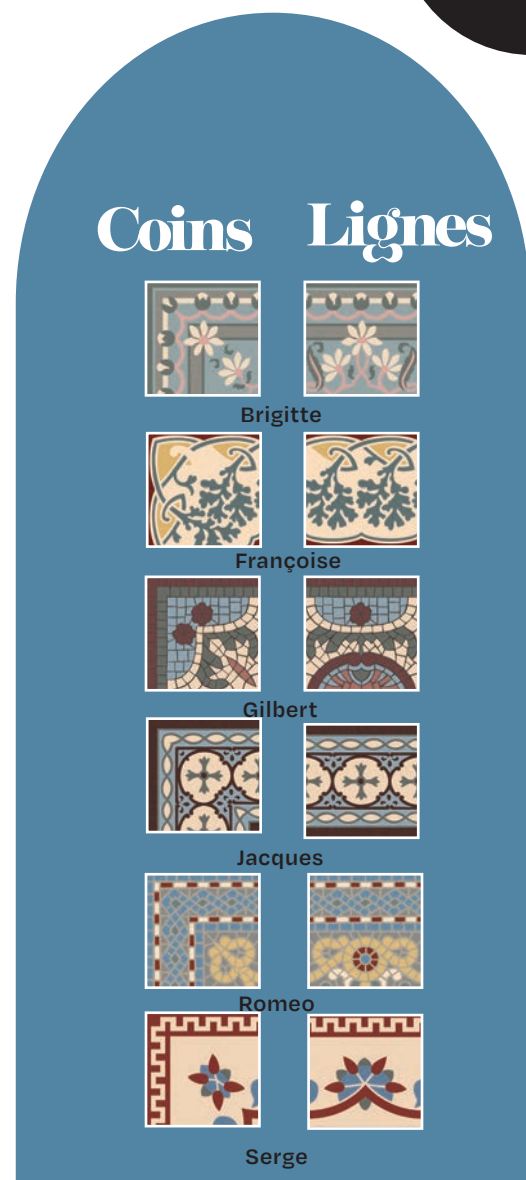
Continuité avec l'histoire

| Bel-Histoire 15x15 Octavie |





Bel-Histoire



Uni



| Bel-Histoire 15x15 Hervé |

Provence

Quand on pense à la Provence, on pense aux journées d'été, au parfum de la lavande, aux belles balades en présence de ses proches et à la bouteille de rosé accompagnée.

Imaginez vous avec un couchez de soleil du sud, Michel Fugain en arrière plan chantant son tube monstre 'une belle histoire', c'est avec cet état d'esprit que vient nos inspiration pour nos nouvelles collections Bel-Histoire & Provence.

collection Provence est synonyme d'un format élégant de 6,2x25 cm qui a déjà fait ses preuves avec la série Atelier. Les bords et les coins lisses et coniques permettent une installation cote a cote avec un joint minimal.

**11 teintes chaudes et monotones
rafraîchies d'une touche de
nacre. Parfaitement équilibré
à combiner avec la collection
unique Bel-Histoire.**

Taille élégante 6.2x25cm



| Vert Botanique



| Caramel



| Chocolat



REVOIR | PARIS



| Antracite



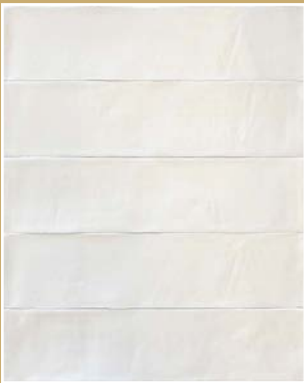
| Parme



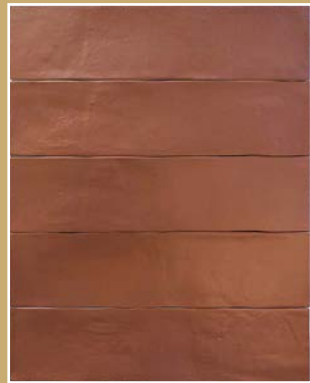
| Petrol



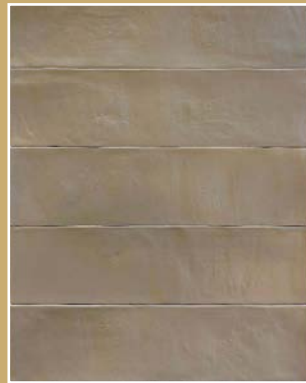
| Gris Taupe



| Coquille



| Rouge Toscane



| Taupe uni



| Gris beton





| Luchilla home
| www.luchilla.be

Le style de la maison Luchilla se combine parfaitement avec le Jardin des Tuileries : la collection céramique d'extérieur en épaisseur forte 2 cm de Revoir Paris.



Le covid oblige à être créatif et stimule l'esprit d'entreprise !

Luchilla est le petit bébé issu du corona de 2 amies qui voulaient faire quelque chose avec leur passion pour la décoration d'intérieur. En même temps, elles se sont éloignées de leur travail à temps plein, la routine qui s'était installée dans leur vie, décident de suivre leur passion et commencer leur propre collection d'intérieur.

Luchilla représente la lumière, elles ont choisi ce nom parce qu'elles veulent laisser briller leur lumière intérieure et leur passion à travers leurs et vos intérieurs. "Nous espérons apporter la chaleur, l'atmosphère et du style dans les intérieurs avec notre décoration" disent-elles avec enthousiasme. Nous complétons notre propre collection d'oreillers, poufs et bougies parfumées avec des articles soigneusement sélectionnés, inspirés de différentes cultures et pays.

Nos coussins, plaids, petits meubles, luminaires, les tapis et la décoration facilitent la combinaison et vous aident, dès que le temps beau, à profiter de votre terrasse qui s'habille confortablement avec ces décors.

Profitez des petites choses chaque jour, un beau panier pour ranger vos magazines ou vos plaids, un joli vase, une méga tasse à café pour boire votre thé,

nous ne vivons pas d'une vacance à l'autre mais nous faisons de notre maison un lieu de vacances.

Le bonheur réside dans les petites choses, les petites gâteries comme une bougie d'ambiance parfumée, un beau pouf, un bracelet unique...

Lorsque nos clients achètent en ligne et ont du mal à combiner les différents éléments, nous allons vers eux pour faire revivre leur propre intérieur avec nos articles.

| Luchilla home
| www.luchilla.be



Notre marque représente un commerce éthique tout en soutenant d'autres entrepreneurs Belge par la conception et fabrication de la collection.

Nous mettons aussi régulièrement à l'honneur sur notre blog des réalisations de l'un ou l'autre entrepreneur local qui a un œil pour l'artisanat et la création.

Luchilla travaille depuis plusieurs mois maintenant et nous lançons bientôt notre 3ème collection de coussins et poufs. Notre collection continue à s'enrichir avec de nouveaux objets d'intérieurs. Nous sommes encore pleins de nouvelles idées sur ce que nous pouvons encore faire avec notre marque, ce n'est que le début ! Du moins on l'espère.



| Jardin de Tuileries
| Adele 60x60x 2 rect.



Touche colorée et ludique dans les designs



**Miser sur la qualité et la
fiabilité**

Avant après
Restauration Château Neufcour - Lennik



Catherine van Rossum - ingénieur civil et responsable de **R.M.K** : Rénover avec Qualité

Rénover avec Qualité

En tant qu'entrepreneur général, RMK réalise des projets de « a » à « z » en rénovations authentiques.

Nous prenons en charge nos projets en s'assurant de bien correspondre au style du client et de respecter l'architecture du bien.

Les carreaux de Revoir Paris nous ont déjà souvent aidés pour créer l'atmosphère que nous envisageons.

De manière originale, ils apportent une touche colorée et ludique dans nos réalisations.

Nous pouvons compter sur la qualité, la fiabilité et un excellent service qui fait de nous des clients satisfaits.

www.rmk.be



| Collection La Madeleine 20x20
| Motif Antonet



| Ambiance extérieure

CERSAIE '21



| Collection La Madeleine 20x20 - Motif Victor
| Collection Atelier 14x14 - Noir mat



**KING
POWER**

Revoir Paris et le football



En 2016, le stade de football de l'OH Leuven a étendu à sa capacité et a également construit les espaces les plus exclusifs.

Le stade King Power At Den Dreef est constitué d'un certain nombre de skybox modernes qui vous plongent dans une atmosphère moderne et luxueuse ou vous pouvez profiter de l'accueil renommé de l'OH Leuven.

A partir de cette saison et avec grande fierté que RP dispose également d'uns skybox privé.

En plus d'un délicieux dîner, l'organisation dispose d'un service personnalisé qui garanti que nos clients ne manque de rien.

Bref, nous offrons à nos hôtes une soirée de luxe qui sera inoubliable pour eux.

Pour ses cuisines VIP, OH Leuven a choisi le carrelage à motif authentique Victor 20x20 cm en combinaison du carrelage mura avec le carrelage mural Atelier 14x14 mat.



REVOIR PARIS

A propos de Saar, mais bien plus que Saar

J'ai commencé mon blog il y a environ 6 ans. Je m'en souviens bien, d'était après nos vacances qui sont littéralement tombées à l'eau sur le lac de Garde en Italie.

À l'époque, j'aimais lire les blogs et j'étais inspirée par d'autres femmes, mais je voulais partager ma propre histoire. Surtout, l'histoire de profiter de la vie qui est déjà bien trop sérieuse et qu'il faut en profiter chaque jour!

Au début, j'écrivais principalement des articles de beauté que j'ai moi-même essayés, entièrement de mon point de vue personnel. Une recherche du bon soin pour aborder ou mieux combattre mon acné hormonale que j'ai reçue en cadeau après la naissance d'Ivonne. Je mène toujours cette bataille honnêtement, il y a des hauts et des bas. Mais l'histoire est vite devenue un peu plus diversifiée, un peu plus Saar, c'est-à-dire plus sur la déco intérieure et de quelle façon j'arrive à tenir un équilibre en tant qu'entrepreneuse, maman, partenaire conjugale, propriétaire d'un webshop mais surtout en tant que décoratrice d'intérieur.

Un équilibre en tant qu'entrepreneuse, en tant que maman, en tant que partenaire, propriétaire d'une boutique en ligne, mais surtout en tant que décoratrice d'intérieur.

C'est aussi l'histoire que vous voyez tous les jours sur instagram (bien plus que chez Saar), un aperçu de nos vies. Embarquer les gens dans divers projets d'intérieur, comme notre récente rénovation de la « plus petite pièce » de la maison.

Je remarque aussi qu'en partageant ce processus, je peux souvent donner plus de conseils sur l'intérieur. Et c'est la meilleure chose que je fais tous les jours. Aussi bien en ligne ou en dehors de la toile!

Là où le reste de la maison ressemble plus à un drap blanc avec des accents de couleur, nous sommes allés jusqu'au bout pour cette pièce. Je me suis basé sur le style boudoir.

Je me suis vite rendu compte qu'il me fallait des carreaux roses avec des accents dorés. Pour les murs du haut, je me suis basée sur un tableau fait par Katleen, ma partenaire pour Luchilla et bonne amie. J'ai un faible pour les oiseaux et elle a réussi à le traduire à la perfection. Les murs ont reçu la même couleur et il s'agit ensuite de travailler avec les bons accessoires qui prolongent pleinement le style.

Poignée dorée, tapis en rotin de Luchilla et un meuble de toilette de Taes Keukens & Interieur. Le mix parfait!

C'est aussi le conseil que je continue à partager avec les abonnés et les clients :

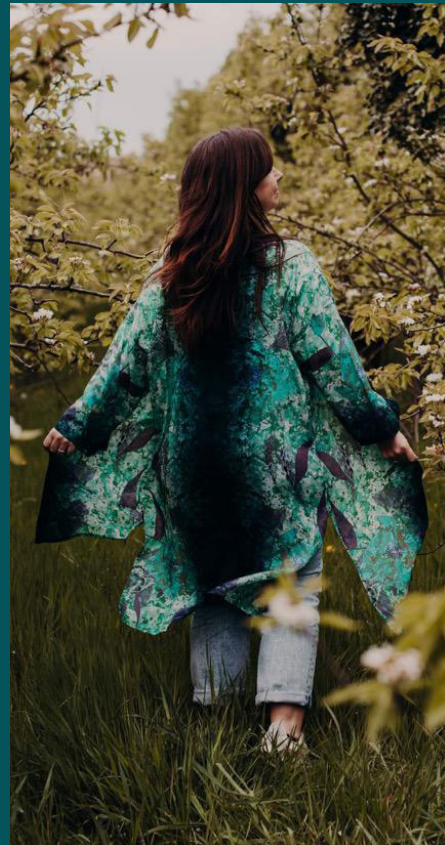
Investissez dans la personnalisation et la qualité. Et alternez avec des accessoires tendances.

| Instagram : nietzomaarsaar

| Instagram : taeskeukenseninterieur



| Saar Vandegaer :
Entrepreneuse - blogueur
- décoratrice d'intérieur -
partenaire de Tim et maman
d'Ivonne et Thijs.



| Atelier 6.2x25 Vieux Rose en mat & glossy

Top of mind Awareness @ |Revoir |Paris

TOMA, ou plutôt **Top of Mind Awareness**, est une stratégie marketing qui vise à amener le consommateur à penser d'abord à la marque lorsqu'il est interrogé sur une industrie ou une catégorie particulière.

Il ne s'agit pas de reconnaissance, mais de mémoire.

|Revoir |Paris y réussit très bien !

Les consommateurs à la recherche d'un carreau à motifs demandent généralement un **|Revoir |Paris**.

|Revoir |Paris a atteint un TOMA si élevé en très peu de temps qu'il s'agit du premier résultat mentionné par les consommateurs. Mission accomplie!

Il s'agit d'un lien automatique dans l'esprit du consommateur, qui survient après de nombreuses répétitions de la marque ou d'un certain produit ou service. Mesurer le TOMA est très important pour une entreprise, il coïncide souvent avec d'autres KPI tels que : Ventes, confiance des consommateurs, part de marché, ...

L'utilisation du marketing digital est indispensable en 2021, mais le marketing offline reste également tout aussi important. Il est impératif d'étendre le branding de la communication et marketing aussi bien off-que online.

Une marque, un message.

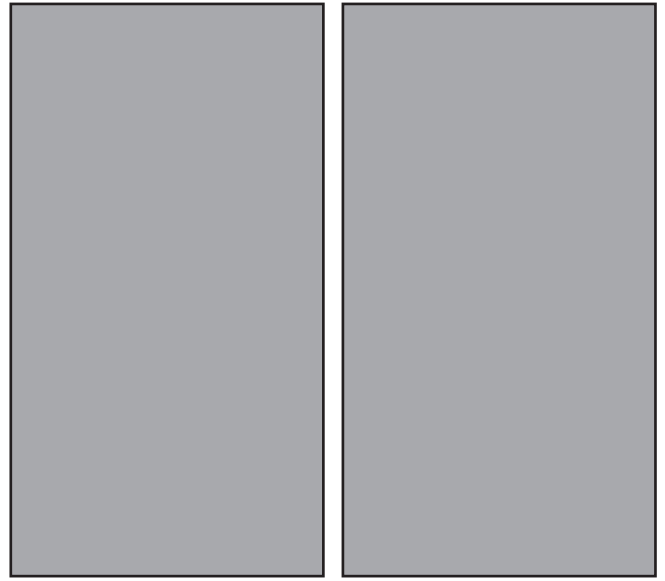
Mika Van Nuffelen
Marketing Internship @ Revoir Paris



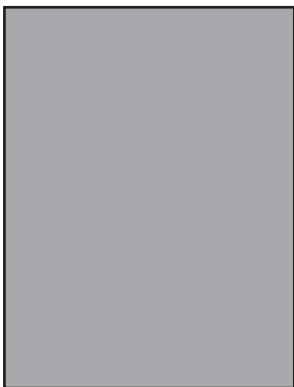
Présentoirs



Présentoir - Cuna 000
Nouveau ! Display Bel - Histoire



Panneaux Bel Histoire & Provence
Nouveau ! Dimensions : 191 x 100 + 201 x 100



Cartelli
Provence

Que ce soit **online ou pas,
dans tous les cas il faut
continuer à promouvoir la
marque.
Une marque, un message.**



Présentoir - Cuna 000
Provence



Cuna 005
Présentoir Ambassadeur



www.revoirparisceramic.be
Leuvensesteenweg 288 - 1932 Zaventem